



Wah Chan Raikan Ulang Tahun ke-70: Koleksi Edisi Terhad & Hadiah Utama Sebuah Tesla

Oleh Nur Farra
24/09/2025



Dari sebuah kedai kecil di Pekan pada tahun 1955, Wah Chan kini berkembang menjadi rangkaian barang kemas dengan 56 cawangan seluruh negara. Selama tujuh dekad, jenama ini menjadi sebahagian daripada detik-detik istimewa rakyat Malaysia, daripada lamaran, perkahwinan hingga sambutan ulang tahun keluarga. Tahun ini, Wah Chan meraikan ulang tahun ke-70 dengan kempen istimewa bertemakan cinta dan warisan.

Koleksi Eksklusif

-

Love Infinity Collection: Koleksi premium yang meraikan lima simbol kasih sayang, *merah (semangat), hijau (kesihatan), putih (ketenangan), berlian (cinta abadi), emas (kemewahan)*.

-

Bintang utama ialah Love Infinity 24K Bracelet, gelang 24K pertama yang boleh disesuaikan rekaannya. Hanya 70 unit di seluruh dunia, bermula pada harga RM4,950.

-

Gold Bar Ulang Tahun ke-70: Ditawarkan pada harga RM3,000 dengan jaminan pulangan 7% setahun selama 3 tahun serta opsyen beli balik 100% sehingga 7 tahun.

Kempen “Celebrate 70 Years of Love” (hingga 13 Disember 2025)

-

Diskaun RM70 untuk gram pertama emas 916

-

Penjimatan sehingga 70% untuk koleksi terpilih

-

Cabutan bertuah: hadiah mingguan jongkong emas 10g, hadiah bulanan cincin berlian 1 karat, hadiah utama sebuah Tesla Model 3

-

Belanja RM700 = baucar RM700, belanja RM7,000 = hadiah eksklusif (tumbler atau tote bag)

-

Pelanggan dengan resit asal tahun 1955 akan menerima nilai wang tunai setara

-

Aktiviti khas: *Love in Every Step Fun Duo Run*, cabaran emas mingguan, serta pertandingan AI Song & Wah Chan Dance bersama kolej tempatan


Wah Chan Gold & Jewellery

about 2 months ago



It's Our 70th Anniversary Bash!

To thank you for 70 years of love & trust, we're giving you:

RM70 OFF for 916 Gold

 Up to 70% OFF Diamond Jewellery ... [See more](#)

Wah Chan Gold & Jewellery

 Official Facebook Account for Wah Chan Jewellery. Set up by
 Wah Chan Consolidated Sdn Bhd (267916-H)

331

8

21

Bagi Wah Chan, barang kemas bukan sekadar perhiasan ia adalah lambang cinta, kenangan dan legasi yang diwarisi. Ulang tahun ke-70 ini bukan sahaja meraikan perjalanan jenama, tetapi juga menghargai setiap pelanggan yang menjadikan Wah Chan sebahagian daripada kisah hidup mereka. Untuk maklumat lanjut, layari www.wahchan.com.my atau ikuti media sosial rasmi Wah Chan.



Nur Farra · 8 tahun di Siakap Keli