

BUSINESS

Warisan Keemasan: Wah Chan Rai 70 Tahun Keanggunan Abadi



SHARE TWEET SHARE EMAIL COMMENTS

Wah Chan, salah satu jenama barang kemas paling ternama di Malaysia, meraikan ulang tahun ke-70 dengan menandakan tujuh dekad kemahiran, kepercayaan, serta hubungan erat bersama rakyat Malaysia. Sejak ditubuhkan pada tahun 1955, jenama ini berkembang daripada sebuah kedai kecil di Pekan kepada lebih 50 cawangan di seluruh negara, menawarkan pelbagai perkhidmatan termasuk rekaan khas, pelaburan emas, dan penjagaan seumur hidup.

Kisah Wah Chan bermula dengan pasangan suami isteri, mendiang Mr. Koh Kui Wah dan Puan Lai Swee Chan, yang berkongsi minat dalam seni pertukangan emas dan semangat keusahawanan. Dari bengkel emas kecil, Wah Chan kini menjadi nama yang dipercayai rakyat Malaysia, dengan koleksi barang kemas yang merangkumi emas, berlian, jed, dan batu permata – menghiasi detik-detik penting kehidupan dari lamaran, perkahwinan, ulang tahun hingga sambutan keluarga.

Menurut Pengarah Wah Chan Jewellery, Amanda Koo:

“Selama tujuh puluh tahun, Wah Chan lebih daripada sekadar tukang emas – kami menjadi sebahagian daripada momen paling berharga pelanggan. Barang kemas bukan sekadar perhiasan, ia adalah simbol cinta, warisan, dan ekspresi diri. Ulang tahun ini bukan hanya milik kami, tetapi juga milik setiap pelanggan yang memilih Wah Chan untuk meraikan kisah mereka.”

KOLEKSI EKSKLUSIF ULANG TAHUN KE-70

Bagi memperingati perjalanan tujuh dekad ini, Wah Chan melancarkan Love Infinity Collection, koleksi eksklusif yang meraikan makna cinta dalam pelbagai bentuk – diri sendiri, pasangan, anak-anak, dan keluarga. Setiap warna membawa simbol doa dan keberkatan:

- Merah – Semangat
- Hijau – Kesihatan
- Putih – Kedamaian
- Berlian – Cinta Abadi
- Emas – Kemakmuran

Kemuncak koleksi ini adalah Love Infinity 24K Bracelet, gelang 24K rekaan khas pertama Wah Chan, direka sendiri oleh Amanda Koo. Terhad kepada hanya 70 unit di seluruh dunia, setiap gelang diukir dengan logo peringatan

bermula RM4,950 dan kini dibuka untuk pra-tempahan di semua 56 cawangan Wah Chan.

Selain itu, Wah Chan turut memperkenalkan **Gold Bar Ulang Tahun ke-70**, bar emas koleksi khas dengan simbol keberkatan. Seramai 70 pembeli bertuah akan menikmati keistimewaan **jaminan beli balik 100% selama 7 tahun** serta **jaminan pertumbuhan nilai 7% setahun selama 3 tahun**. Produk ini ditawarkan pada harga RM3,000, dijangka meningkat kepada RM3,630 pada akhir kitarannya.

KEMPEN “CELEBRATE 70 YEARS OF LOVE”

Bersempena ulang tahun ini, Wah Chan mengadakan kempen khas sehingga **13 Disember 2025**, menawarkan pelbagai promosi, cabutan bertuah, dan aktiviti menarik, antaranya:

- Diskaun RM70 untuk gram pertama emas 916;
- Penjimatan sehingga 70% bagi koleksi terpilih;
- Cabutan bertuah mingguan hadiah bar emas 10g, bulanan cincin berlian 1 karat, dan hadiah utama sebuah Tesla Model 3;
- Baucar RM700 untuk pembelian minimum RM700, serta hadiah eksklusif bagi pembelian melebihi RM7,000;
- Ganjaran khas untuk pelanggan yang membawa resit asal tahun 1955;
- Cabaran **Weekly Gold Beans Challenge** dengan hadiah menarik untuk pembelian minima RM700;
- Aktiviti “Call to Say I Love You / Thank You” dengan baucar RM700.

Acara kemuncak termasuk **Love in Every Step Fun Duo Run** pada 30 November 2025, serta pertandingan khas **AI Song & Wah Chan Dance** bersama kolej dan sekolah tarian tempatan.

Wah Chan menegaskan, ulang tahun ini adalah simbol bahawa barang kemas bukan sekadar hiasan, tetapi lambang cinta, kenangan, dan legasi yang diwarisi. Dari sebuah kedai kecil tujuh dekad lalu, kini Wah Chan terus melangkah dengan semangat yang sama – menghasilkan koleksi elegan untuk generasi Malaysia.

Untuk maklumat lanjut, layari www.wahchan.com.my atau ikuti kemas kini di media sosial rasmi Wah Chan.

RELATED ITEMS: [BARANG KEMAS MALAYSIA](#), [BERLIAN](#), [EMAS 24K](#), [EMAS 916](#), [GELANG EMAS](#), [GOLD BAR](#), [KEMPEN CELEBRATE 70 YEARS OF LOVE](#), [KEMPEN PROMOSI EMAS](#), [KOLEKSI BARANG KEMAS](#), [PELABURAN EMAS](#), [ULANG TAHUN WAH CHAN](#), [WAH CHAN](#)



KOMITMEN HOLISTIK AMWAY

Pengarah Urusan Amway bagi Malaysia, Singapura, Brunei, Indonesia dan Filipina, **Mike Duong**, menegaskan bahawa komitmen syarikat sentiasa berpaksikan sains, alam semula jadi dan inovasi.

“Dari fitonutrien ke kesihatan usus, dan kini kesihatan sel — setiap langkah adalah kesinambungan kepada pendekatan menyeluruh kami terhadap kesejahteraan,” jelas beliau.

Amway melihat keperluan mendesak untuk memanjangkan **jangka hayat sihat (healthspan)** rakyat Malaysia, bukan sekadar jangka hayat panjang (lifespan).

DARI FITONUTRIEN KE KESIHATAN SEL

Perjalanan inovasi Amway bermula dengan penekanan kepada fitonutrien melalui **Nutriline Health Institute**, yang menyorot jurang pengambilan buah-buahan dan sayuran di seluruh dunia.

Kemudian, Amway memperluas fokus kepada **kesihatan usus**, dengan mengiktiraf peranan usus sebagai “otak kedua” tubuh. Kolaborasi utama bersama **Monash University Malaysia** memberi tumpuan kepada penyelesaian yang disesuaikan dengan mikrobiom unik rakyat Malaysia. Antara hasilnya ialah produk **GUTPROtein** yang menggabungkan protein, prebiotik dan probiotik.